

**Результаты ГИА обучающихся
очной и заочной формы обучения за 2017год
(СП Колледж)**

№	Наименование факультета	код	Наименование специальности	форма обучения очная/заочная	Всего защитившихся студентов	Оценка за защиту ВКР				Средний балл за защиту
						5	4	3	2	
1	Художественных ремесел	54.01.12	Художник миниатюрной живописи	очная	27	27	0	0	0	5,0
2	Художественных ремесел	54.01.06	Изготовитель художественных изделий из металла	очная	26	18	8	0	0	4,7
3	Ресторанного бизнеса	19.01.17	Повар, кондитер	очная	195	140	55	0	0	4,7
			Всего ППКРС:	очная	248	185	63	0	0	4,8
4	Ресторанного бизнеса	19.02.10	Технология продукции общественного питания	очная	95	69	26	0	0	4,7
5	Рекламы	42.02.01	Реклама	очная	93	63	20	10	0	4,6
6	Прикладной эстетики	44.02.06	Профессиональное обучение (по отраслям)	очная	11	5	3	3	0	4,2
7	Прикладной эстетики	43.02.04	Прикладная эстетика	очная	36	18	12	6	0	4,6
8	Прикладной эстетики	43.02.02	Парикмахерское искусство	очная	29	12	10	7	0	4,2
9	Прикладной эстетики	43.02.03	Стилистика и искусство визажа	очная	11	7	3	1	0	4,6
10	Дизайна/Художественных ремесел	54.02.01	Дизайн (по отраслям)	очная	96	58	30	8	0	4,5
11	Дизайна	29..02.04	Конструирование, моделирование и технология швейных изделий	очная	27	25	1	1	0	4,9
12	Предпринимательства и информационных технологий	09.02.04	Информационные системы (по отраслям)	очная	29	20	8	1	0	4,6
13	Предпринимательства и информационных технологий	21.02.05	Земельно-имущественные отношения	очная	32	17	11	4	0	4,4

	технологий									
14	Предпринимательства и информационных технологий	38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	очная	40	24	15	1	0	4,5
15	Предпринимательства и информационных технологий	38.02.03	Операционная деятельность в логистике	очная	53	29	16	8	0	4,4
16	Предпринимательства и информационных технологий	43.02.11	Гостиничный сервис	очная	96	52	24	20	0	4,4
17	Культуры и искусства	54.02.05	Живопись	очная	14	10	4	0	0	4,7
18	Культуры и искусства	54.02.02	Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам), углубленная подготовка	очная	44	27	9	8	0	4,4
			Всего ПССЗ:	очная	706	436	192	78	0	4,5
			ИТОГО защитившихся студентов в 2017 году по очной форме обучения:	очная	954	621	255	78	0	4,6
1	Предпринимательства и информационных технологий	38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	заочная	24	11	9	4	0	4,3
2	Предпринимательства и информационных технологий	21.02.05	Земельно-имущественные отношения	заочная	15	5	7	3	0	4,3
3	Предпринимательства и информационных технологий	43.02.11	Гостиничный сервис (программа углубленной подготовки)	заочная	29	16	10	3	0	4,4
4	Предпринимательства и информационных технологий	09.02.04	Информационные системы (по отраслям)	заочная	14	8	4	2	0	4,4

5	Предпринимательства и информационных технологий	38.02.03	Операционная деятельность в логистике	заочная	17	12	3	2	0	4,3
6	Ресторанного бизнеса	19.02.10	Технология продукции общественного питания	заочная	22	12	9	1	0	4,5
			ИТОГО защитившихся студентов в 2017 году по заочной форме обучения:	заочная	121	64	42	15	0	4,4
			ИТОГО защитившихся студентов в 2017 году по СП Колледж:		1075	685	297	93	0	4,5

Председатели государственных экзаменационных комиссий (ГЭК) отмечают высокий уровень подготовки специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих, служащих (на пример):

Председатель ГЭК Горлов С.Ю. – вице - президент Российского отделения Международной рекламной ассоциации (ИАА) по образованию и профессиональному развитию, кандидат философских наук, доцент в своем отзыве пишет, что студенты-дипломники показали высокий уровень технологической подготовки согласно требованиям ФГОС по специальности 42.02.01 - Реклама. Особенно это относится к компетенциям в сфере технологии разработки рекламного продукта для различных рекламных носителей (реклама в прессе, реклама в электронных СМИ, полиграфическая и сувенирная рекламная продукция, фирменный стиль и, в целом, визуальные коммуникации бренда). Практически все дипломники обладают необходимыми и достаточными для данной ступени профессионального образования умениями и навыками предпечатной подготовки, фото- и видеосъемки, композиционных, и цветовых решений при разработке рекламного продукта, проектирования коммуникаций в среде Интернет, включая применение цифровых и мобильных технологий, а также 3D-моделирования. Значительная часть выпускников продемонстрировала навыки в планировании рекламной кампании и измерения её эффективности. Многие дипломные проекты (ВКР) отличаются оригинальными креативными идеями и решениями, вполне эффективными для предлагаемых в них коммуникационных стратегий. К пожеланиям можно отнести перенесение акцента в тематике дипломного проектирования с дизайна рекламного продукта (что отражено в большом количестве тем дипломного

проектирования как «разработка фирменного стиля в целях усиления рекламной коммуникации») на разработку и проектирование коммуникаций бренда в цифровой среде.

Можно утверждать, что достигнутый уровень технологической подготовки студентов в сочетании с высоким уровнем материально-технического обеспечения специальности позволят сравнивать подготовку значительного числа студентов - выпускников по специальности «Реклама» с уровнем прикладного бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Председатель ГЭК Шарова Т.Н. – президент Московской ассоциации кулинаров, профессор кафедры «технология продуктов питания и экспертиза товаров», директор института кулинарного мастерства МГУТУ имени Разумовского в своем отзыве отметила, что дипломные работы, с точки зрения их актуальности и практической значимости, отвечают требованиям предприятий индустрии питания Москвы. Произведены расчеты основных показателей производства, финансово-хозяйственной деятельности предприятия, планирования работы трудового коллектива. Технологическая документация разработана в соответствии с существующими нормативными требованиями. При разработке фирменных блюд применены современные технологии приготовления, оформления и подачи. Представлен практический результат использования новых видов оборудования. В докладах защиты дипломных работ выпускники продемонстрировали грамотное владение профессиональной терминологией.

Все выше перечисленное свидетельствует о наличии устойчивой, мотивированной и качественной подготовки выпускников по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Председатель ГЭК Беличко А.И. – заместитель генерального директора консалтинговой компании «Гамма-Престиж», советник налоговой службы РФ первого ранга отметил, что темы ВКР по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет» (по отраслям) (повышенный уровень) являются актуальными, важными в современных условиях и имеют практическую значимость, соответствуют квалификационным требованиям к специальности и запросам социальных партнеров. Комиссией отмечается широта тематики ВКР. Социально – значимыми являются темы по анализу финансовых результатов предприятия, анализу финансового состояния предприятия, бухгалтерскому учету и аудиту заработной платы на предприятиях, темы по налогам и налогообложению. Представление докладов выпускников было осуществлено на должном уровне, выступления в целом были грамотными, четкими, сопровождались презентацией с применением мультимедийных технологий.

Оформление выпускных унифицировано, соответствует установленным нормам и заслужило высокую оценку представителей внешнего аудита, значительно улучшено по сравнению с предшествующим годом.

Содержание выпускных квалификационных работ показало, что они в целом достаточно глубоко проработаны в соответствии с поставленной целью исследования, имеют собственные разработки, конкретные предложения, направленные на улучшение результатов деятельности предприятий, на создание собственного бизнеса.

Председатель ГЭК по специальности 09.02.04 «Информационные системы» (по отраслям) Смирнов Б. П. - генеральный директор ЗФЦ «НПЦ ИРС», доктор технических наук, лауреат Государственной премии Российской Федерации 2003 года отметил, что темы ВКР являются актуальными, важными в современных условиях и имеют практическую значимость, соответствуют квалификационным требованиям к специальности и запросам социальных партнеров. Комиссией отмечается широта тематики ВКР. Социально – значимыми являются темы по анализу финансового состояния предприятия, бухгалтерскому учету и аудиту зарплаты на предприятиях, темы по налогам и налогообложению. Необходимо отметить, что выпускники защищали реальные проекты, выполненные для предприятий-заказчиков с демонстрацией работающих прототипов продуктов.

Содержание выпускных квалификационных работ показало, что они в целом достаточно глубоко проработаны в соответствии с поставленной целью исследования, имеют собственные разработки, конкретные предложения, направленные на улучшение результатов деятельности предприятий, на создание собственного бизнеса.

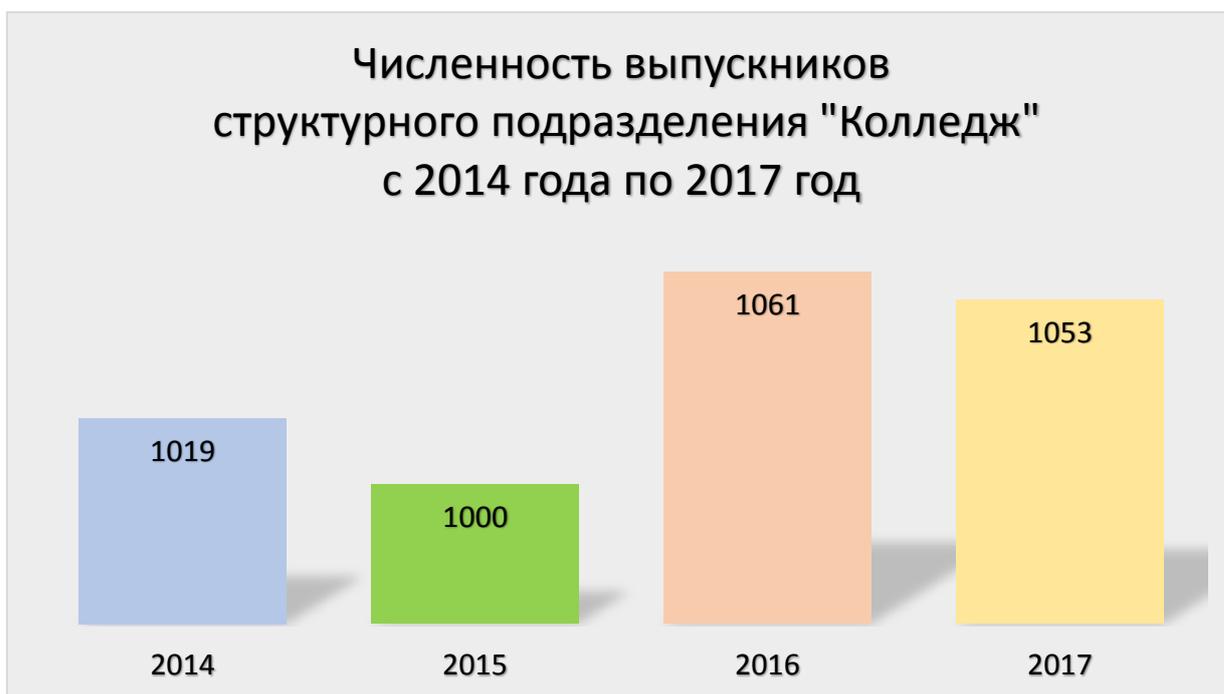
Дипломы с отличием в СП Колледж

№ п/п	Наименование специальностей и профессий	выпуск 2017	выпуск 2017	
		Всего студентов	Дипломы с отличием	
		кол-во	кол-во	%
1	19.01.17 Повар, кондитер	195	3	1,5
2	54.01.06 Изготовитель художественных изделий из металла	26	5	19,2
3	54.01.12 Художник миниатюрной живописи	27	22	81,5
Всего по ППКРС:		248	30	12,1
4	38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по	40	7	17,5

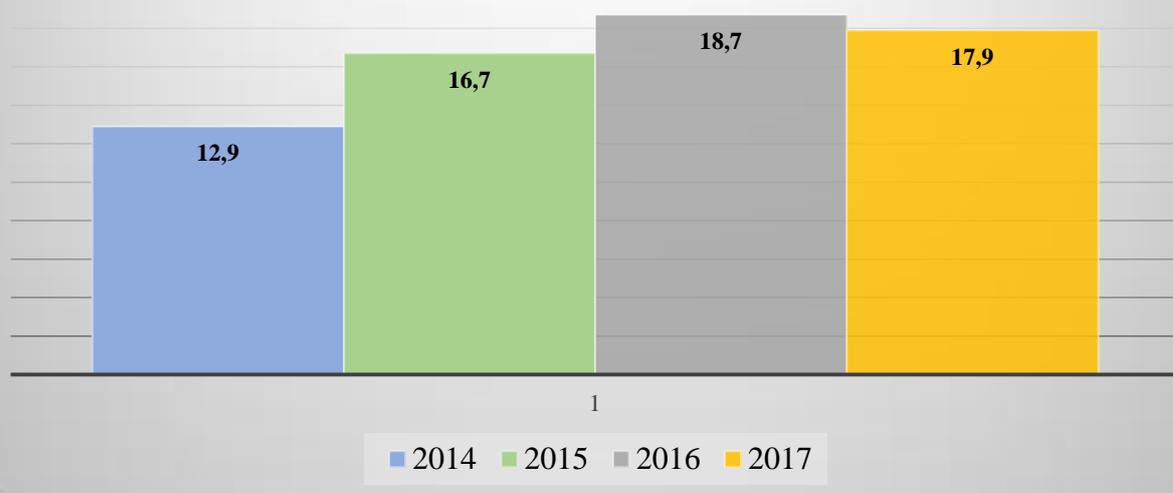
	отраслям)			
5	43.02.11 Гостиничный сервис	96	25	26,0
6	21.02.05 Земельно-имущественные отношения	32	5	15,6
7	38.02.03 Операционная деятельность в логистике	53	5	9,4
8	09.02.04 Информационные системы (по отраслям)	29	5	17,2
9	19.02.10 Технология продукции общественного питания	95	20	21,1
10	29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий	27	4	14,8
11	54.02.01 Дизайн (по отраслям)	96	25	26,0
12	44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям)	11	3	27,3
13	43.02.02 Парикмахерское искусство	29	2	6,9
14	43.02.04 Прикладная эстетика	36	4	11,1
15	43.02.03 Стилистика и искусство визажа	11	5	45,5
16	54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы	44	8	18,2
17	54.02.05 Живопись (по видам)	14	6	42,9
18	42.02.01 Реклама	93	23	24,7
Всего по ППСЗ:		706	147	20,8
Выдано дипломов с отличием в 2017 году по очной форме обучения:		954	177	18,6
1	38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	24	4	16,7
2	43.02.11 Гостиничный сервис	29	3	10,3
3	21.02.05 Земельно-имущественные отношения	15	0	0,0
4	38.02.03 Операционная деятельность в логистике	17	2	11,8
5	09.02.04 Информационные системы (по отраслям)	14	2	14,3
6	19.02.10 Технология продукции общественного питания	22	3	13,6
Выдано дипломов с отличием в 2017 году по заочной форме обучения:		121	14	11,5

Выдано дипломов с отличием в 2017 году по СП Колледж:	1075	191	17,9
---	------	-----	------

**Сравнительные данные по Государственной итоговой аттестации
в структурном подразделении «Колледж»
за период с 2014 года по 2017 год**



**% выданных дипломов с отличием
в структурном подразделении "Колледж"
за период с 2014 года по 2017 год**



**Средний балл за защиту ВКР обучающихся
в структурном подразделении "Колледж"
за период с 2014 года по 2017 год**

